



GLAMPINGS

«Glamping - модули от
TechnoPlace

Инвестиции в будущее
туризма»

Устойчивые решения для быстрорастущих рынков Азии, Ближнего Востока и Африки

Введение:

Мировые инвесторы переориентируются с западных рынков на развивающиеся экономики. TechnoPlace предлагает уникальные glamping-решения, сочетающие прибыльность, экологичность и быстрый запуск

Проблема и решение

Вызовы западной экономики:

- Инфляция, высокие ставки, долги
- Риски для инвесторов

Наше предложение:

- Glamping-модули как ответ на спрос в новых регионах.
- Преимущество - Быстрая окупаемость, минимальное воздействие на природу.



Компания

TechnoPlace (Дубай) предлагает инвестировать в развитие быстровозводимых Glamping-модулей для новых рынков.

- Опытная команда (включая канадских инженеров) в сфере модульных решений для туризма.
- Собственная разработка + производство в Китае.
- Адаптация дизайна под локальные требования.
- Устойчивые модули для сложных условий, обеспечивающие комфортный отдых.

Описание

Автономный глэмпинг-модуль

Полная комплектация:

санузел (душ, туалет, раковина) + компактная кухня + встраиваемые шкафы

Гибкое подключение:

к центральным коммуникациям или автономным системам

- Биотуалеты
- Бойлеры
- Солнечные панели

Преимущества

Доставка

Лёгкая транспортировка в разобранном виде даже в удалённые районы. Малогабаритный транспорт минимизирует воздействие на природу.

Установка

Готовые модули с маркировкой (сборка по инструкции, как мебель IKEA).

Монтаж за 2-3 дня силами 3 человек без сложных работ.

Не требует монолитного фундамента (рекомендуем свайно-винтовой).

Подготовка

Провести коммуникации (вода, электричество, канализация) и установить фундамент.

Оптимально: сборка с участием наших специалистов.

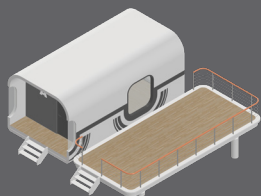
Что такое Glamping?

Разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе.

Глэмпинги применимы в следующих проектах:

- Коммерческие туристические базы отдыха
- Корпоративные глэмпинг парки (крупных предприятий)
- Спортивные зимние/летние лагеря подготовки
- Детские зимние/летние лагеря отдыха
- Оздоровительные SPA зоны на природе
- Лагеря реабилитации для министерства обороны
- Частные загородные резиденции

Модуль - Тип А

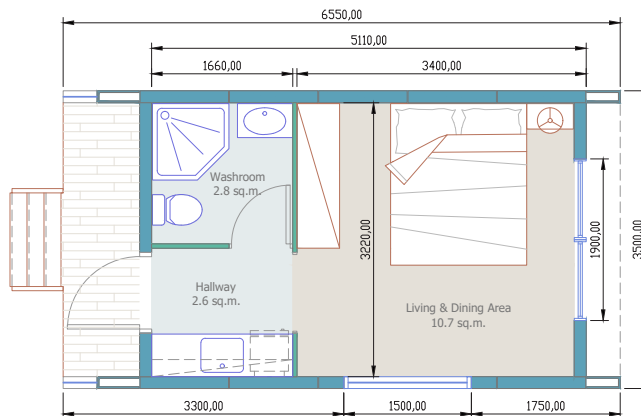


Компактный модуль для
одного или двух человек

общая площадь - 23.0 кв.м.
полезная площадь - 16.0 кв.м.

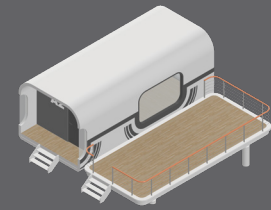
Комплектация:
туалетная комната с
раковиной
туалетом
душевой

компактная кухня
встроенные шкафы





Модуль - Тип А2

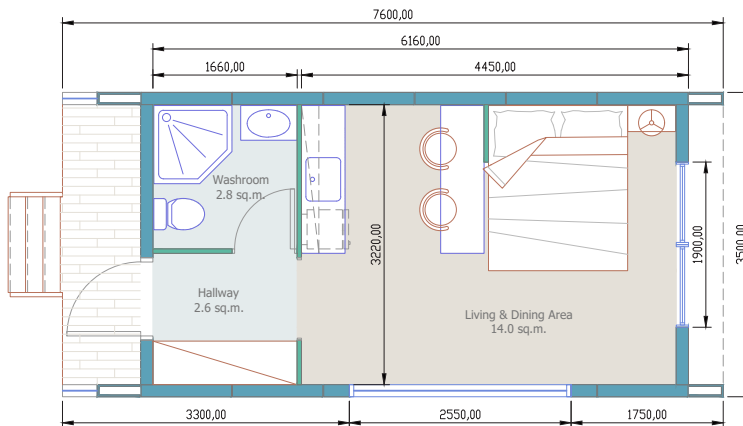


Жилой модуль для одного или двух человек (комфорт)

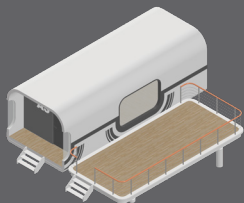
общая площадь - 26,6 кв.м.
полезная площадь - 19,4 кв.м.

Комплектация:
туалетная комната с
раковинной
туалетом
душевой

компактная кухня с барной
стойкой
встроенные шкафы



Модуль - Тип А3

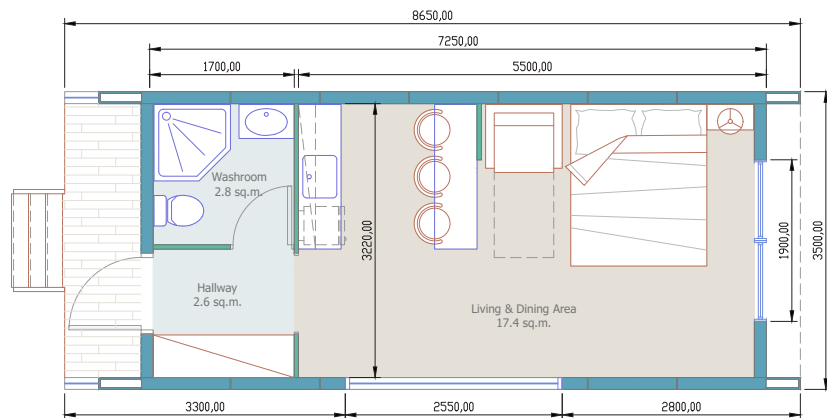


Жилой модуль для семьи или трёх человек

общая площадь - 30.7 кв.м.
полезная площадь - 22.8 кв.м.

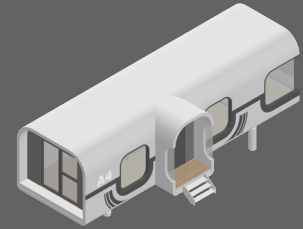
Комплектация:
туалетная комната с
раковины
туалетом
душевой

компактная кухня с барной
стойкой
встроенные шкафы





Модуль - Тип А4

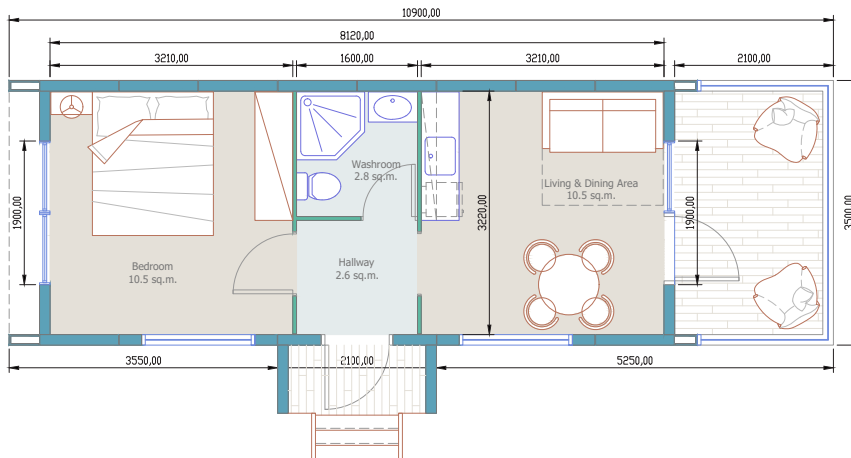


Жилой модуль для семьи или до шести человек

общая площадь - 38,2 кв.м.
полезная площадь - 33,0 кв.м.

Комплектация:
туалетная комната с
раковиной
туалетом
душевой

компактная кухня
встроенные шкафы



Технические характеристики

Металлические панели для глэмпинга

Конструкция:

Внутренний слой:
высокоплотный утеплитель →
защита от ударов, вибраций
Порошковая окраска в печи →
любой цвет/текстура (дерево,
камень и др.)

Преимущества:
Абсолютная влаго-/УФ-/
температуростойкость
Сохранение вида
десятилетиями
Внутренняя отделка: металл +
текстиль → уют + прочность

Итог: стиль + долговечность в
любом климате!

Компонент	Характеристики
Каркас	металлический оцинкованный профиль прямоугольного сечения 80 x 50 мм (болтовое соединение)
Ограждающие конструкции	Общая толщина стен 140 мм
Наружное покрытие	металлический* лист 1 - 2 мм коробчатого сечения глубиной 20 мм
Внутреннее покрытие	металлический* лист 1 - 2 мм коробчатого сечения глубиной 20 мм, текстиль аппликация финиш
Теплоизоляция	40 + 60 + 40 (мм) плотность 150 кг/м ³
Пол "грязный"	металлический оцинкованный лист + фанера водостойчивая формальдегидовой пропитки
Пол "чистый"	паркет ламинированный 12 мм, четыре вида отделки
Туалетная комната	порцелан плитки, два вида отделки под мрамор
Теплоизоляция	100 мм плотность 150 кг/м ³

Технические характеристики

Компонент	Характеристики
Окна	двойное остекление – стеклопакет в алюминиевой анодированной раме
Дверь входная	многослойная утеплённая в алюминиевой анодированной раме с москитной сеткой.
Дверь туалетная	акриловая в алюминиевой анодированной раме.
Электроснабжение	Подключение: Внешний кабель под кабиной Розетки 220V в удобных местах Освещение: Встроенные LED-панели (стены/потолок) Дополнительно: Готовые линии для кондиционера
Водоснабжение и канализация	Центральное подключение: Готовые вводы для водопровода Вывод для канализации Автономный вариант: Биотуалет Бойлер Солнечные панели Гибкость + комфорт в любых условиях
Климат	Подогрев полов, кондиционер (опция)

Преимущества модульных отелей TechnoPlace

1. Скорость, экономия и гибкость

Модульные системы позволяют запустить отель в 2-3 раза быстрее, чем при традиционном строительстве. Это особенно важно для курортных зон с коротким сезоном или мест, где нужно быстро реагировать на спрос.

- Расширение без проблем: Если отель набирает популярность, можно добавить номера за считанные дни, не останавливая работу и не мешая гостям.
- Контроль бюджета: Фиксированная стоимость модулей и отсутствие «сюрпризов» (как в стройке) делают инвестиции предсказуемыми.
- Экономия на логистике: Не нужны краны, бетономешалки и большие бригады – монтаж проходит тихо и чисто.

2. Надежность конструкции: 20+ лет без проблем

Каждый модуль – это готовый продукт, собранный на заводе с жестким контролем качества.

- Не боится погоды: Порошковая покраска и нержавеющий каркас выдерживают влажность, мороз, ультрафиолет.
- Не требует ухода: Не нужно подкрашивать фасады или менять обшивку – экономия на обслуживании.
- Безопасность: Проходит испытания на сейсмоустойчивость, подходит для заповедников и сложных ландшафтов.

3. Маркетинг: как выделиться и зарабатывать больше

Глэмпинг-отель – это не просто жилье, а инфоповод.

- PR-эффект: Необычный дизайн привлекает СМИ, блогеров, инвесторов.
- Премиальный сегмент: Гости готовы платить за экологичность и технологичность.

Допдоход:

- Зимний сезон: Подогрев + удаленный контроль температуры.
- Перепродажа: Можно продать модули отдельно от земли.
- Гранты: В некоторых странах до 30% стоимости компенсирует государство.

4. Будущее: мобильность и адаптация

- Перевезти и открыть заново – если изменился спрос или условия аренды.
- Масштабирование: От 5 номеров до целого эко-курорта.

Итог: Это не просто «быстрые домики» – это новая философия гостиничного бизнеса, где время, деньги и экология работают на вас.

Контакты

